Analisis permasalahan dilakukan berdasarkan penelitian di PT Telkom Indonesia. Dimana terdapat beberapa permasalahan, yaitu diantaranya mengenai strategi pemasaran, hal tersebut dirasa belum efektif dikarenakan masih ada beberapa produk yang kurang diminati. Maka dari itu perlunya mengetahui karakteristik pelanggan sebagai langkah awal untuk menganalisa karakteristik pelanggan diperlukannya penetapan segmentasi dan penentuan target pasar yang dilayani.

Analisis permasalahan dilakukan berdasarkan penelitian di PT Telkom Indonesia. Dimana terdapat beberapa permasalahan, yaitu diantaranya mengenai strategi pemasaran, peramalan nilai pendapatan per bulannya, dan optimasi nilai pendapatan tersebut. Hal ini dirasa belum efektif dikarenakan masih ada beberapa produk yang kurang diminati oleh pelanggan. Maka dari itu perlunya mengetahui jumlah produk yang terjual tiap bulannya, dan jumlah pelanggan yang berlangganan setiap bulannya sebagai langkah awal untuk menganalisa, memprediksi serta mengoptimasi nilai pendapatan tersebut.

Untuk mengetahui segmentasi pelanggan tersebut digunakannya teknik *data mining*. Data yang dianalisis merupakan data pelanggan yang didapat dari arsip perusahaan. Kemudian dari data tersebut diambil 3 atribut, yaitu lama berlangganan, jumlah paket yang diambil, dan jumlah tagihan yang dibayar oleh pelanggan. Data tersebut mewakili karakteristik pelanggan yang akan diketahui guna untuk penetapan segmentasi pelanggan dan *customer* *profiling*. Proses segmentasi data pelanggan dilakukan dengan menggunakan metode K-means *clustering*.

Unutk mengetahui nilai hasil peramalan dan nilai optimasi tersebut digunakanlah teknik *data mining* dengan menggunakan metode Regresi Linier Berganda untuk meramalkan nilai, dan Algoritma Genetika untuk mengoptimasi nilai. Data yang dianalisis merupakan data pelanggan yang didapat dari arsip perusahaan. Kemudian dari data tersebut diambil 3 atribut, yaitu jumlah pelanggan yang berlangganan, jumlah produk, dan harga dari setiap produk. Data tersebut mewakili nilai untuk peramalan dan optimasi pendapatan.

Baik pak

Assalamualaikum.. Pak, untuk progres yang telah saya lakukan diantaranya laporan bab 5 sudah masuk pada tahap pemodelan untuk metode regresi berganda, saat ini saya sedang mengerjakan proses implementasi metode genetikanya

Untuk laporannya akan segera saya kirimkan ke email bapak yang harrysaputra@poltekpos.ac.id

Untuk progres aplikasi saat ini sudah mengimplementasikan metode regresi berganda serta menampilkan chart dari hasil perhitungan tersebut

Lalu untuk metode genetiknya masih dalam pengerjaan dalam pemodelan maupun di aplikasinya, Pak.

Mungkin cukup sekian, pak.

Wassalamualaikum.🙏